

Reglamento de la promoción „SETSALE”

§1. Disposiciones generales

1. El organizador de la promoción (en adelante, la «Promoción») es Alasta Sp. z o.o., con domicilio social en Niałek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Polonia, número de identificación fiscal (NIP): 9231732328 (en adelante, el «Organizador»).
2. La Promoción se lleva a cabo en la tienda en línea www.alasta.es (en adelante, la «Tienda»).
3. Contacto en asuntos relativos a la Promoción: contacto@alasta.es
4. La participación en la Promoción es voluntaria y supone la aceptación del presente reglamento.

§2. Participantes en la Promoción

1. La Promoción está disponible para consumidores y empresarios que realicen compras en la Tienda, con sujeción a los apartados 2–8.
2. La Promoción no se aplica a los pedidos realizados por Clientes sujetos a condiciones comerciales individuales, en particular aquellos que dispongan de descuentos permanentes, contratos marco o listas de precios dedicadas (en adelante, «Clientes con condiciones individuales»).
3. En el caso de pedidos de Clientes con condiciones individuales, no procede el descuento de la Promoción y, si hubiera sido aplicado, podrá ser anulado antes de la aceptación del pedido para su tramitación.
4. El Organizador podrá denegar la aplicación del descuento o anularlo si de los datos del pedido se desprende que el comprador es un Cliente con condiciones individuales.
5. El código de descuento de la Promoción podrá utilizarse como máximo una (1) vez por Cliente dentro de una misma edición de la Promoción. Por «edición de la Promoción» se entiende cada período durante el cual la Promoción esté activa y comunicada en la Tienda (p. ej., en el carrito, junto al Código o en la comunicación promocional).
6. Por «Cliente» se entiende, en particular, la identificación mediante uno o varios de los siguientes datos: cuenta en la Tienda, dirección de correo electrónico, número de teléfono, número de identificación fiscal (NIP), dirección de entrega o dirección de facturación.
7. En caso de intentos de eludir el límite indicado en el apartado 5 (p. ej., mediante el uso de distintos datos de contacto, la creación de varias cuentas o la división de compras en varios pedidos), el Organizador podrá denegar la aplicación del descuento o anularlo antes de aceptar el pedido para su tramitación.
8. La Promoción no está destinada a compras con fines de reventa ni de carácter estrictamente de aprovisionamiento; en caso de sospecha justificada de tal finalidad, el Organizador podrá denegar la aplicación del descuento o anularlo antes de aceptar el pedido para su tramitación.

§3. Duración y ámbito de aplicación

1. La Promoción es de duración limitada. La información sobre la duración de la Promoción se facilita en la Tienda (p. ej., en el carrito, junto al Código) o en la comunicación promocional.
2. La Promoción se aplica a los productos disponibles en la Tienda, con sujeción a lo dispuesto en el §7.
3. La información detallada sobre cada edición de la Promoción (incluido su período de vigencia) se facilita en cada caso en la Tienda o en la comunicación promocional.

§4. Condiciones para utilizar la Promoción

1. Para beneficiarse de la Promoción es necesario introducir, en el carrito o en la fase de finalización del pedido, un código de descuento válido facilitado por el Organizador (en adelante, el «Código»).
2. La no introducción del Código, su introducción incorrecta o el incumplimiento de las condiciones de la Promoción dará lugar a que el descuento no sea aplicado.
3. El Código puede estar sujeto a limitaciones (p. ej., período de validez, disponibilidad, límite de uso, restricción a determinados productos o grupos de productos). Dicha información se facilita en la Tienda (p. ej., en el carrito, junto al Código) o en la comunicación promocional.
4. A los efectos de la Promoción, el «valor del pedido» se entiende como el valor total de los productos en el carrito (precios brutos) antes de aplicar el descuento de la Promoción, excluidos los gastos de envío y cualesquiera otros cargos adicionales (si los hubiera).
5. La Promoción no incluye los gastos de envío ni otros cargos adicionales (si los hubiera), salvo que la Tienda indique expresamente lo contrario.

§5. Reglas de aplicación del descuento

1. Si en el carrito hay exactamente dos (2) productos, la Tienda aplicará un descuento del – 20 % sobre el producto más barato del carrito.
2. Si en el carrito hay al menos tres (3) productos, la Tienda aplicará:
 - a) un descuento del –40 % sobre el producto más barato del carrito, y
 - b) un descuento del –20 % sobre el segundo producto más barato del carrito.
3. Si varios productos tienen el mismo precio (el más bajo o el segundo más bajo), los descuentos se aplicarán a los productos seleccionados automáticamente por el sistema de la Tienda.
4. Los descuentos no se aplican a los gastos de envío ni a otros cargos adicionales (si los hubiera).

§6. Método de cálculo del descuento

1. Los descuentos se calculan sobre la base de los precios brutos de los productos visibles en el carrito tras la aplicación del cupón.
2. Los descuentos no se aplican a los gastos de envío ni a otros cargos adicionales (si los hubiera).
3. A los efectos de la Promoción, únicamente se tienen en cuenta los productos principales visibles como posiciones independientes en el carrito de la Tienda.

4. Los elementos añadidos mediante el configurador de productos forman parte integrante de la correspondiente posición del carrito y no se computan como productos independientes a la hora de determinar los umbrales de descuento.
5. En caso de que una posición del carrito se desglosa en varias líneas en la factura de IVA, el descuento derivado de la Promoción se aplica a todas las líneas procedentes de la misma posición del carrito.

§7. Productos incluidos en la Promoción

1. Con carácter general, la Promoción incluye los productos disponibles en la Tienda.
2. Dentro de una edición determinada de la Promoción, el Organizador podrá indicar limitaciones relativas al alcance de los productos incluidos (p. ej., mediante un aviso en el carrito, junto al Código o en la comunicación promocional)

§8. Combinación con otras promociones

1. La Promoción no es acumulable con otras promociones, descuentos o códigos de descuento, salvo que la Tienda indique expresamente lo contrario.

§9. Devoluciones y desistimiento del contrato

1. En caso de desistimiento del contrato y devolución de la totalidad del pedido, todos los descuentos concedidos en el marco de la Promoción quedarán anulados en su totalidad.
2. En caso de desistimiento parcial (devolución de parte de los productos), los descuentos concedidos en el marco de la Promoción se recalcularán en función de los productos que permanezcan en el pedido, de conformidad con el presente reglamento.
3. El reembolso se efectuará teniendo en cuenta los principios establecidos en los apartados 1-2.
4. Las disposiciones del presente artículo no limitan los derechos del Cliente derivados de normas legales imperativas.

§10. Reclamaciones

1. Las reclamaciones relativas a la Promoción pueden presentarse por correo electrónico a la siguiente dirección: claim@alasta.es
2. Las reclamaciones serán tramitadas en un plazo de 14 días a partir de su recepción.

§11. Disposiciones finales

1. El presente reglamento entra en vigor el 9 de febrero de 2026.
2. El Organizador podrá finalizar la Promoción antes de la fecha prevista por motivos importantes (p. ej., motivos técnicos), publicando la información correspondiente en la Tienda.
3. La finalización de la Promoción no afectará a los pedidos realizados y aceptados para su tramitación con anterioridad a la publicación de la información sobre la finalización de la Promoción.